

今注目の

## リテールメディアを LiveRampと早期実現!



### 小売業の2大トピックス



#### 顧客ロイヤルティ向上

ファーストパーティデータを分析し、顧客理解を深めることで、顧客が本当に欲しい情報を様々なチャネル、デバイスをまたいでコミュニケーションし、顧客との関係性を強化する。



#### リテールメディア

小売企業自身が、自社で保有する顧客データ(ファーストパーティデータ)を活用し、効果的に広告や購買喚起するメディアになる。メーカーとのタイアップやメーカーに広告を販売するという新ビジネスにもなる。



### カルフルーが取り組むメディアビジネス

ファーストパーティデータを  
エコシステム全体で活用するビジネスに

1

#### ファーストパーティデータのエンリッチ (強化)

自社や関連会社の断片化した保有データを、個人を特定できない顧客 ID(RampID)を利用し、データ接続・インサイト分析

1Pデータ有効化

2

#### メーカーとの共同マーケティングの展開

顧客 ID(RampID) に紐付いた購買データや属性データを活用し、より効果の高いキャンペーンを展開することで、小売・メーカーともに収益を向上

リテールメディア

3

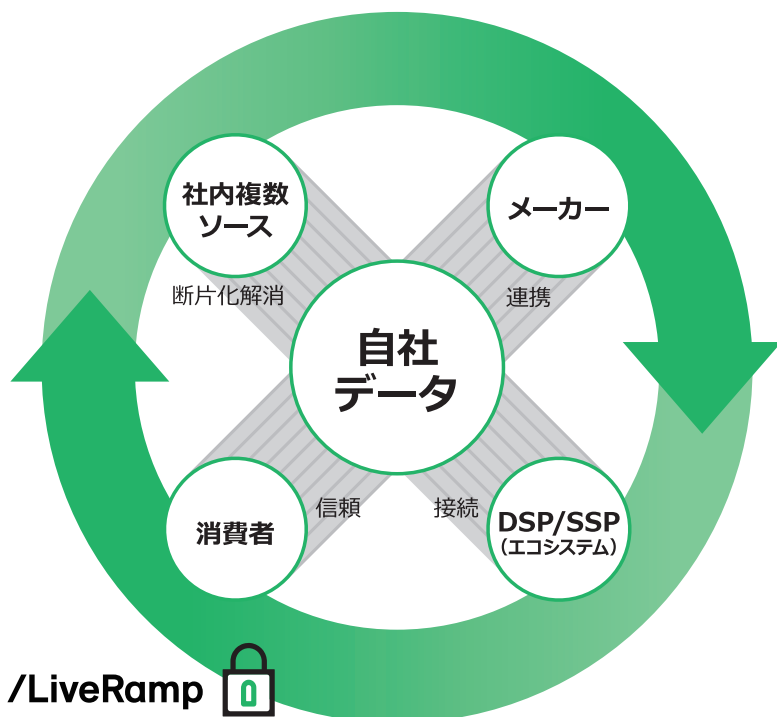
#### メーカーとのエコシステムの構築

提携メーカーのセカンドパーティデータともデータ接続プラットフォーム上で安全にデータ接続することで、さらにデータの精度を向上

エコシステム

カギは、プライバシーを守って接続できる「顧客ID」の活用

# 業界デファクト！データ接続プラットフォーム LiveRampのメリット



各顧客IDを個人を特定できないRampIDへとデータ変換し、プライバシーを守りながら、あらゆる顧客データを連結。ファーストパーティのデータセットを最大化します。

- プライバシー保護
- データ活用の最大化
- キャンペーン効果向上

## プライバシーが守られたデータ接続プラットフォームの活用により

- 1 広告主は、アトリビュート（属性）が多様化し、分析をする事で消費者のより欲しい情報を配信でき、リテールメディア化とキャンペーン効果を向上
- 2 消費者は、より欲しい情報が得られ、高いエクスペリエンスを期待
- 3 メーカーは、消費者との接点を強化でき、さらに最適なタイミングで消費者へリーチ
- 4 広告プラットフォームは、必要な広告を必要な人に配信し、パフォーマンスを向上

LiveRampでファーストパーティデータを強化、成長しているお客様例



**COSTCO**



**Walmart**



**DANONE**



お問い合わせ： LiveRamp Japan株式会社 <https://liveramp.co.jp/>

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-10-5 WeWork KDX 虎ノ門一丁目11F

※このカタログに記載された情報は、2023年2月現在のものです。内容は予告なしに変更することがあります。  
カタログ番号:LR004-202302-01

**/LiveRamp**